

BEAUTY MAKE-UP

Il 1° livello del Corso Make-Up Artist rappresenta il passo più importante per chi desidera entrare nel favoloso mondo del make-up. Si apprenderanno partendo dalle basi, tutte le tecniche del trucco beauty dell'anatomia del viso e le nozioni di cosmetologia per la conoscenza dei prodotti per la cura della pelle. La didattica è composta da parti teorico-pratiche con dimostrazioni della docente e molte ore di pratica. Durante il percorso saranno effettuate verifiche per monitorare il livello di apprendimento dei singoli allievi

Le basi della professione "Make-Up Artist"

- La classificazione degli strumenti di lavoro,
- Requisiti di igiene e comportamento durante l'attività
- La preparazione del posto di lavoro.
- I pennelli: (tipi di pennelli, forma, uso e utilizzo).
- Come influisce l'effetto della forma del pennello sul tipo di sfumatura.
- Le differenze nel rapporto tra lunghezza, larghezza e dimensione.
- Focus sulla pulizia, manutenzione e conservazione dei pennelli.
- L'etica e gli aspetti psicologici, l'immagine del make-up artist

Anatomia e proporzioni del viso

- Le basi anatomiche del make-up, la struttura del cranio.
- Come ricreare i chiari scuri sul viso.
- Diverse forme di viso, sopracciglia, naso, occhi e loro correzioni.

Cosmetologia

- Principi di cosmetologia della pelle
- Principali patologie
- Utilizzo di creme e prodotti per la cura del viso

Teoria dei colori ed utilizzo del cerchio cromatico

- L'importanza dei colori, un make-up armonico basato sull'incarnato, il colore degli occhi e dei capelli.

Le sopracciglia

- L'architettura delle sopracciglia: come creare la forma perfetta.
- La tecnica di ricostruzione e riempimento delle sopracciglia.

Fondotinta s Correttore

- La preparazione della pelle per il trucco
- L'analisi del tipo di pelle
- La cura quotidiana del viso (skin care)
- Come classificare le diverse tipologie di incarnato

- Come abbinare le texture e miscelare i colori per ottenere le giuste nuances per ogni tipo di pelle.
- I tipi di discromie e come correggerle.
- Il contouring, segreti per scolpire e dare tridimensionalità al viso.
- Utilizzo dei prodotti in crema e polvere.

Tecniche di make-up

- Make-Up Giorno
- Make-Up Sera
- Make-Up Anti age
- Make-up Etnico
- Make-Up Fotografico

Strategie di marketing per MUA

- Branding e Identità Visiva
- Presenza Digitale Solida
- Social Media Marketing
- Recensioni e Testimonianze
- Collaborazioni e Networking
- Promozioni e Pacchetti Speciali
- Annunci e Pubblicità
- Eventi e Workshop
- Educazione e Aggiornamento
- Corsi e Certificazioni:
- Condivisione della Conoscenza

MAKE-UP SPOSA

Il corso è progettato per ottenere una formazione pratica e teorica sulle tecniche di trucco sposa. Ideale per chi desidera specializzarsi nel trucco da sposa e offrire un servizio indimenticabile alle future spose. Iscriviti ora e inizia a brillare nel mondo del make-up nuziale!

Tecniche e strategie del trucco per la sposa

- I segreti e i prodotti per la tenuta di un trucco fino a 24 ore.
- Tendenze 2024/25
- Consulenza, prova trucco e l'utilizzo della scheda cliente.
- Fitting make-Up (trucco personalizzato)
- Approccio psicologico con la sposa
- Trucco sposa elegante e glow in tonalità naturali con eyeliner sfumato.
- Applicazione di ciglia a ciuffetti.
- Grooming make-up (Trucco per lo sposo.)
- Make-Up cerimonia per damigelle, testimoni e parenti

Strategie di marketing per il trucco sposa

Promuovere l'attività di una truccatrice sposa richiede una combinazione di strategie online e offline mirate a raggiungere future spose e collaboratori del settore matrimoniale.

- Creazione di un Portfolio Online
- Social Media Marketing
- Collaborazioni e Partnership
- Fiere e Eventi del Matrimonio
- Recensioni e Testimonianze
- Promozioni e Offerte Speciali
- Annunci e Pubblicità
- Networking e Community Engagement

FASHION MAKE-UP

In questo livello Imparerai le tecniche più innovative per creare look glamour e moderni, ispirati dalle passerelle internazionali, svilupperai le competenze necessarie per lavorare con stilisti, modelle e fotografi nel mondo della moda.

Tecniche di fashion make-up

- Storia del make-up dalle origini ad oggi
- Il make-up d'epoca
- Come realizzare un mood board
- Le gerarchie nel mondo fashion
- Le riviste di moda
- Sfilate moda
- Analisi delle tendenze e la moda "Street"

TRUCCO TEATRALE

Introduzione al Trucco Teatrale

- Storia e sviluppo del trucco teatrale
- Differenze tra trucco teatrale e trucco quotidiano
- Strumenti e materiali essenziali per il trucco teatrale

Fondamenti del Trucco Teatrale

- Preparazione della pelle e applicazione delle basi
- Tecniche di contouring per il palcoscenico
- Uso del colore: teoria e pratica
- **Creazione di Caratteri e Personaggi**
- Trucco per invecchiamento e ringiovanimento
- Creazione di personaggi fantastici e mitologici
- Trucco per personaggi storici e reali

Trucco per Set e Palcoscenico

- Adattamento del trucco per diverse condizioni di luce
- Durabilità del trucco durante lunghe performance
- Trucco rapido per cambi di scena

Progetti e Workshop Pratici

- Progettazione di un personaggio completo
- Laboratorio pratico: trucco su modelli
- Revisione e feedback personalizzati

ACCONCIATURA SPOSA

L'obiettivo del livello è l'apprendimento delle tecniche di acconciatura sposa per poter offrire un servizio completo di trucco e parrucco ai propri clienti

TECNICHE DI ESTETICA PER IL VISO

Sempre nell'ottica di offrire un servizio completo, Imparerai le principali tecniche estetiche per la cura del viso per ottenere una pelle radiosa e sana! Queste tecniche avanzate sono progettate per migliorare l'aspetto della pelle, ridurre i segni dell'invecchiamento e trattare problematiche come acne, macchie e disidratazione. Tra le tecniche più efficaci, troviamo i trattamenti di pulizia profonda, le tecniche di massaggio facciale e i trattamenti con prodotti specifici per il viso che aiutano a nutrire e idratare la pelle, rendendola più luminosa e compatta

- Tecniche di skin care
- Tecniche di pulizia del viso
- Tecniche di massaggio viso
- Applicazione ciglia finte
- Filo orientale

GESTIONE DELL'ATTIVITÀ DI MAKE-UP ARTIST

Le lezioni di MKT sono progettate specificamente per professionisti del trucco che vogliono ampliare la loro clientela, migliorare la loro presenza online e massimizzare i profitti. Impara tecniche di marketing efficaci che ti aiuteranno a distinguerti dalla concorrenza e a costruire un marchio personale di successo.

Introduzione al Marketing per Make-Up Artist

- Comprendi i principi fondamentali del marketing e come applicarli al settore della bellezza.
- Identifica il tuo target di mercato e crea un piano di marketing personalizzato.
- Branding e Posizionamento del Marchio
- Scopri come creare un'identità di marca unica che risuoni con il tuo pubblico ideale.
- Impara tecniche per differenziarti nel competitivo mercato dei make-up artist.

Marketing Digitale e Presenza Online

- Ottimizza il tuo sito web e profili social per attrarre e convertire nuovi clienti.
- Strategie SEO per make-up artist: come apparire nei risultati di ricerca quando i clienti cercano un truccatore nella tua zona.
- Social Media Marketing per Make-Up Artist
- Sfrutta piattaforme come Instagram, Facebook e TikTok per costruire una community e promuovere i tuoi servizi.
- Impara a creare contenuti visivi coinvolgenti che mettano in mostra le tue abilità.

Gestione della Reputazione Online

- Impara come ottenere e gestire recensioni positive per migliorare la tua reputazione online.
- Tecniche per rispondere alle recensioni negative e costruire fiducia con i clienti.

Email Marketing e CRM (Customer Relationship Management)

- Crea campagne e-mail efficaci per mantenere il contatto con i tuoi clienti e promuovere nuovi servizi.
- Utilizza sistemi di CRM per gestire le relazioni con i clienti e aumentare la fidelizzazione.

Strategie di Pricing e Promozioni

- Impara come impostare i prezzi per i tuoi servizi in modo competitivo e redditizio.
- Idee per promozioni e offerte speciali che attraggano nuovi clienti e incentivino il passaparola.

Analisi dei Risultati e Ottimizzazione delle Strategie

- Come monitorare e analizzare l'efficacia delle tue campagne di marketing.
- Tecniche per ottimizzare le strategie di marketing in base ai dati raccolti.

LO STUDIO FOTOGRAFICO:

Luci, attrezzatura, fotografo e modelle

Queste lezioni ti forniranno tutte le competenze necessarie per lavorare efficacemente con fotografi e modelle, adattare il trucco alle diverse condizioni di luce, e conoscere le attrezzature di uno studio fotografico. Impara a creare look impeccabili che risaltano nelle foto e diventa un esperto nell'arte del trucco per la fotografia.

Introduzione al Trucco per la Fotografia

- Comprendi le differenze tra trucco per la vita quotidiana e trucco per servizi fotografici.
- Principi di base per creare un look che risalta in camera.
- Rapporti Professionali con Fotografi e Modelle
- Come costruire una collaborazione efficace e professionale con fotografi.
- Tecniche per comunicare con le modelle e comprendere le loro esigenze specifiche.

Tecniche di Trucco per Luci Naturali

- Impara a scegliere e applicare i prodotti giusti per valorizzare il viso sotto la luce naturale.
- Consigli per adattare il trucco ai cambiamenti di luce durante le sessioni all'aperto.

Tecniche di Trucco per Luci Artificiali

- Scopri come il trucco deve essere modificato per condizioni di luce artificiale in studio.
- Tecniche per evitare effetti indesiderati come l'effetto flashback e garantire un look naturale.

Conoscenza delle Attrezzature di uno Studio Fotografico

- Introduzione agli strumenti e alle attrezzature di uno studio fotografico.
- Come le luci, i riflettori e gli sfondi influenzano il trucco e come adattare le tecniche di applicazione.

Trucco Editoriale e Moda

- Come creare look audaci e creativi per servizi editoriali e di moda.
- Collaborazione con il team creativo per interpretare il concept dello shooting.

Sviluppo di un Portfolio Professionale

- Come costruire un portfolio fotografico che mostri le tue abilità specifiche nel trucco per la fotografia.
- Strategie per collaborare con fotografi emergenti e modelle per progetti di portfolio.

Stage con Fotografi e Modelle Professionisti

- Partecipazione a sessioni dal vivo con fotografi e modelle per esperienza pratica.
- Feedback immediato dai professionisti per migliorare le tue tecniche di trucco.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Vuoi diventare un make-up artist di successo? Oltre alle abilità tecniche, è fondamentale saper comunicare efficacemente con clienti, colleghi e collaboratori. Il nostro corso di tecniche di comunicazione efficace per make-up artist ti fornirà gli strumenti necessari per costruire relazioni positive e durature, migliorare la soddisfazione del cliente e promuovere la tua attività. Impara come gestire le interazioni in modo professionale e persuasivo, sia in persona che online.

Introduzione alla Comunicazione Efficace nel Settore del Make-Up

- Comprendi l'importanza della comunicazione nel costruire un marchio personale di successo.
- Identifica le principali barriere comunicative e come superarle.
- Ascolto Attivo e Comunicazione Empatica
- Tecniche per migliorare l'ascolto attivo e comprendere realmente le esigenze dei clienti.
- Come utilizzare la comunicazione empatica per creare un rapporto di fiducia e rispetto.

Comunicazione Verbale e Non Verbale

- Impara a utilizzare il linguaggio del corpo e le espressioni facciali per comunicare professionalità e accoglienza.
- Suggerimenti per modulare la voce e usare il linguaggio verbale per influenzare positivamente i clienti.

Gestione delle Aspettative del Cliente

- Strategie per chiarire le aspettative dei clienti e fornire consulenze di bellezza efficaci.
- Come affrontare e gestire richieste irrealistiche o insoddisfazione del cliente con professionalità.

Tecniche di Persuasione e Negoziazione

- Impara a persuadere i clienti a provare nuovi look o prodotti.
- Strategie di negoziazione per garantire risultati positivi durante le consulenze e le collaborazioni.

Comunicazione in Team e Collaborazione Professionale

- Come lavorare efficacemente con altri professionisti del settore, come fotografi e stilisti.
- Tecniche per risolvere conflitti e migliorare la comunicazione all'interno di un team creativo.

Comunicazione Digitale e Social Media

- Best practices per comunicare in modo efficace e professionale sui social media e altre piattaforme digitali.
- Come gestire la comunicazione online con i clienti, inclusi rispondere a recensioni e commenti.